

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Anwar. (1984) *Strategi Komunikasi Suatu Pengantar Ringkas*. Bandung: Armico.
- Ardianto, Elvinaro dan Soleh Soemirat. (2010). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Handbook of Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ardianto, Elvinaro. (2016). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosis.
- Ardianto, Soemirat Soleh Prof, DR, M.S. (2002). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cangara, Hafied. (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Departemen Pendidikan Nasional. (1989). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Effendy, Onong Uchjana. (1993). *Human Relations dan Public Relations*. Bandung: Mandar Maju.
- Effendy, Onong Uchjana. (2002). *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti

- Effendy, Onong Uchana, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, (Bandung:Remaja Rosda Karya 2005)
- Fred R. David, (2005), *Manajemen Strategis: Konsep & Teori Ed. 10*. Jakarta: Gramedia
- Humaidi, *Teori Komunikasi Dan Strategi Dakwah* , (Malang: UMM Press)
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo.
- Jannatin, Noralita Miftah. (2018). *Strategi Komunikasi Pemasaran Prima Radio Surabaya* (Skripsi Sarjana, UIN Sunan Ampel, Surabaya, Indonesia). Diperoleh melalui http://digilib.uinsby.ac.id/22778/2/Noralita%20Miftah%20Jannatin%20_B76214079.pdf diakses pada tanggal 26 Februari 2019.
- Jefkins, Frank. (2003). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Jerome Kaufman dan Horvey Jacobs, “A Public Planning Perspective on Strategic Planning”, dalam *Journal of the American Planning Association*, Vol. 53, No.1, 1987.
- Miles,M.B, Huberman,A.M, dan Saldana,J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3. USA: Sage Publications (Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi)*. Jakarta: UI-Press.
- Molleong, Lexy J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Mulyana Deddy. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nurudin, (2010). *Sistem Komunikasi Indonesia*. Jakarta : Rajawali Pers
- Parish, Joule. (tanpa tanggal). *Citra*. Diperoleh melalui <https://www.academia.edu/33243267/CITRA> diakses pada tanggal 5 Maret 2019.

- Peter Salim dan Yeni Salim, (1991) *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*, Jakarta: Modern English Press,.
- Philip, Kotler & Lane, Keller Kevin. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Pitana, Gde I & Diarta, I Ketut Surya. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Ruslan, Rosady. (2006). *Manajemen Public relations dan Media Komunikasi, Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Soekadijo. (2000) *Anotomi Pariwisata*. Jakarta: Gramedia.
- Soekanto, Soerjono (1982) *Memperkenalkan Sosiologi*, Jakarta: Rajawali,
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Terence A. Shimp. (2003) *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Widi, Restu Kartiko. (2010). *Asas Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Mudjiono, Yoyon. (2015) *Ilmu Komunikasi*. Surabaya: Jaudar Press
- Yulianita, Neni. (2000). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Pusat Penerbitan Universitas (P2U).
- Abidin, Yusuf Zainal (2015) *Manajemen Komunikasi (Filosofi, Konsep, dan Aplikasi)* Bandung: Pustaka Setia